

VII rajd rowerowy „Przez Polskę dla polskich hospicjów” 25 czerwca - 3 lipca 2016

Propozycja dla sponsorów



Fundacja Babcia Aliny i rajd rowerowy „Przez Polskę dla polskich hospicjów”

Fundacja Babcia Aliny (KRS 398781, Organizacja Pożytku Publicznego) wspiera nieuleczalnie chore dzieci i dorosłych poprzez zakup sprzętu medycznego. Celem Fundacji jest, aby wszyscy chorzy na nieuleczalne choroby w Polsce i ich rodziny mieli dostęp do sprzętu, który umożliwi im niezależność i wysoką jakość życia.

Co roku Fundacja organizuje 9-dniowy, 1000km rajd rowerowy przez Polskę, odwiedzający na trasie hospicja domowe i stacjonarne, które otrzymają niezbędny sprzęt medyczny. W 2015 r. patronami honorowymi rajdu byli Maja Włoszczowska, mistrzyni Polski, mistrzyni świata i wicemistrzyni olimpijska w kolarstwie górskim, i Damian Zieliński, olimpijczyk, wielokrotny mistrz Polski i Europy w kolarstwie torowym.

W 2016 r. trasa rajdu prowadzi z Wrocławia do Krakowa przez Beskidy i Tatry. W rajdzie uczestniczyć będzie ok. 20 kolarzy z Polski, Anglii, Ameryki i Kanady. Po drodze dołączają wolontariusze, pracownicy hospicjów, kluby rowerowe i szkoły. W sumie setki osób bierze udział w rajdzie, a tysiące osób śledzi rajd przez strony internetowe i media społecznościowe.

Rajd cieszy się wielkim zainteresowaniem w mediach: telewizji (TVP Katowice, TVP Gdańsk, TVP Rzeszów, TVP Łódź), prasie (Gazeta Wyborcza, Dziennik Zachodni, Dziennik Bałtycki, Kurier Szczeciński), radiu (lokalne radio w Katowicach, Krakowie, Gdańsku, Szczecinie) i wielu stronach internetowych. Niektóre wycinki prasowe można zobaczyć na stronie www.alinafoundation.org/in-the-media.html.



Propozycja współpracy

Oficjalni partnerzy rajdu „Przez Polskę dla polskich hospicjów” w 2016 r. mogą skorzystać z następujących propozycji:



- logo na koszulkach/spodenkach kolarzy noszonych podczas rajdu, konferencji prasowych, spotkań z hospicjami i innych imprezach sportowych
- logo z linkiem i wzmianki na stronach internetowych www.fundaciababcialiny.org.pl i www.alinafoundation.org (w sumie 200-700 unikalnych użytkowników dziennie, ponad 1000 dziennie podczas rajdu) oraz blogu
- logo na materiałach dotyczących rajdu (np. flagach, ulotkach, plakatach)
- logo i wzmianki w mediach społecznościowych Fundacji (średni zasięg 600 osób, podczas rajdu ponad 4 800 osób dziennie)
- logo i wzmianki w filmie z rajdu (www.alinafoundation.org/film.html)
- wzmianki i fotografie zawierające logo w mediach (prasa, telewizja, radio)
- wzmianki wśród informacji o wydarzeniu na stronie internetowej Fundacji Hospicyjnej (www.fundacjahospicyjna.pl), na portalach gazet krajowych i lokalnych, stronach miast i regionów odwiedzanych przez rajd, organizacji kolarskich, hospicjów
- wysokiej jakości zdjęcia do użycia w promocji firmy np. na stronie internetowej
- wizyta rajdu w siedzibie firmy, z okazją na promocyjne zdjęcia i rozmowy z prasą
- obecność i promocja podczas początku lub końca odcinka rajdu



Korzyści dla poszczególnych partnerów są proporcjonalne do poziomu wsparcia dla Fundacji. Wierzymy, że pozycja oficjalnego partnera ma dużą wartość, z względu na pozytywne skojarzenie z rajdem i patronem honorowym, a także skali nagłośnienia rajdu w mediach.

Względnie z działalnością partnera, jest także możliwość wsparcia Fundacji poprzez przekazanie sprzętu dla polskich hospicjów, na przykład wózków inwalidzkich, materacy przeciwoślizgowych, łóżek rehabilitacyjnych itp.

Wszystkie fundusze od partnerów będą w całości przekazane na cele Fundacji – uczestnicy sami pokrywają koszty udziału w rajdzie. Chętnie uwzględnimy preferencje sponsora, na przykład poprzez użycie funduszy na wsparcie dla hospicjów w okolicach siedziby sponsora.

Fundacja jest zarejestrowana w KRS 0000398781 i darowizny można odliczyć od podatków.



Fundacja Babci Aliny



Fundacja Babci Aliny (KRS 0000398781) wspiera polskie hospicja domowe i stacjonarne poprzez przekaz niezbędnego sprzętu medycznego. Celem Fundacji jest, aby wszyscy chorzy na nieuleczalne choroby i ich rodziny mieli dostęp do koniecznej pomocy.

Fundacja została założona dla upamiętnienia Aliny, naszej Mamy i Babci, która była do ostatnich dni pod opieką polskiego hospicjum. Rajd i Fundacja są prowadzone całkowicie przez wolontariuszów, a fundatorzy pokrywają wszelkie koszty ogólne – wszystkie dary są używane na zakup sprzętu dla hospicjów. Każda złotówka wpłacona na fundusz Fundacji jest w całości przeznaczona na zakup sprzętu.



Od 2009 r. Fundacja zebrała ponad 800.000 zł i przekazała sprzęt 43 hospicjom dla dzieci i dorosłych. Przekazaliśmy zarówno rzeczy bardzo podstawowe (opatrunki, cewniki, kremy), jak i specjalistyczny sprzęt (łóżka rehabilitacyjne, materace przeciwoleżynowe, wózki inwalidzkie i podnośniki). Pokryliśmy również koszty szkolenia wolontariuszy, którzy odgrywają kluczową rolę w ruchu hospicyjnym.

Sprzęt jest albo bezpłatnie wypożyczany pacjentom pod opieką domową lub używany w placówkach stacjonarnych. W większości przypadków sprzęt jest używany wiele razy; jedno łóżko może pomóc wielu pacjentom. W ten sposób praca Fundacji i wsparcie darczyńców i sponsorów przynosi długotrwały efekt dla chorych, ich rodzin i lokalnych społeczności.

W 2016 chcemy zebrać ponad 100 000 zł, aby pomóc jeszcze większej ilości pacjentów. Pomóż nam – zostań oficjalnym partnerem rajdu „Przez Polskę dla Polskich hospicjów”.

Dalsze informacje na stronie internetowej www.fundacijababcialiny.org.pl.



Fundacja
Babci
Aliny

www.fundacijababcialiny.org.pl

Fundacja Babci Aliny
ul Bogusławskiego 15
43-300 Bielsko-Biała
info@fundacijababcialiny.org.pl

VII Rajd "Przez Polskę dla polskich hospicjów": Korzyści dla sponsorów

	Sponsor główny 10.000 zł	Sponsor złoty 5.000 zł	Sponsor srebrny 3.000 zł	Sponsor brązowy 1.000 zł
Nazwa firmy użyta w tytule rajdu np. Rajd Rowerowy AVIS 2016	✓	x	x	x
Koszulki i spodenki noszone przez kolarzy podczas rajdu, na konferencjach prasowych, na spotkaniach w hospicjach, na treningach i podczas innych wydarzeń	Logo pokrywające 20% koszulki	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Strony internetowe angielskiej i polskiej fundacji (www.alinafoundation.org i www.fundaciababcialiny.org.pl , w sumie 200-700 unikalnych gości dziennie, ponad 3000 każdego dnia rajdu) i blog o rajdzie	Podziękowanie jako główny sponsor z logo i hyperlink	Duże logo i hyperlink	Średnie logo i hyperlink	Małe logo i hyperlink
Materiały promocyjne (np. flagi pamiątkowe, kalendarze, plakaty)	Podziękowanie jako główny sponsor z logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Media społecznościowe (Facebook średni zasięg 600, w czasie rajdu 4800)	Konkretne wpisy ze zdjęciami i logo	Konkretne wpisy z logo	Wzmianki w ogólnych wpisach z logo	Wzmianki w ogólnych wpisach
Film o rajdzie (www.alinafoundation.org/film)	Podziękowanie jako główny sponsor z logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Informacja w mediach (prasa, telewizja, radio) (gdzie jest to możliwe)	Logo i uznanie w tekście	Uznanie w tekście	x	x
Informacja na stronach internetowych Fundacji Hospicyjnej, hospicjów, miast i regionów odwiedzanych podczas rajdu, klubów kolarskich itd	Podziękowanie jako główny sponsor z logo	Duże logo	Uznanie w tekście	Uznanie w tekście
Wysokiej jakości zdjęcia do wykorzystania przez sponsora	✓	✓	✓	✓

Jesteśmy otwarci na sugestie i możemy dostosować naszą ofertę dla sponsora biorąc pod uwagę jego preferencje, działalność, i wymagania.